

# ROMAVISION 2024

LA MUSICA DELLA CAPITALE

## REGOLAMENTO

### *Premessa*

**PRIMESTUDIO** (*Associazione di promozione sociale*) organizza il contest “**ROMAVISION**” (*denominato anche “Contest”*) con la direzione artistica di **Randy Roberts** (*di seguito anche “Direttore artistico”*), in collaborazione con Associazione Cives Romanus. Il Primestudio è affiliato **ASI**, Associazioni Sportive Sociali Italiane.

**L’organizzazione** del contest è affidata al **PRIMESTUDIO**.

## 1. DESCRIZIONE

“**ROMAVISION**” è un contest musicale aperto a cantanti e gruppi musicali che sono residenti e/o domiciliati all’interno del territorio della città di Roma. Lo scopo è di unire e coinvolgere la popolazione dell’area urbanistica di Roma al fine di ridurre le distanze territoriali e le diversità culturali attraverso la diffusione e le potenzialità della musica.

## 2. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il contest musicale “**ROMAVISION**” si svolge secondo le modalità di una competizione canora, articolata in due fasi: **FASE di SELEZIONE** e **FASE FINALE**.

Al termine della finale una giuria eleggerà il **vincitore del ROMAVISION**.

## 3. FASE DI SELEZIONE

La prima edizione del “**ROMAVISION**” si svolgerà nel territorio del **Municipio VI°**, individuato per ospitare le serate di semifinale e finale del contest, in programma **il 27 e 28 Settembre 2024** presso l’arena del Teatro di Tor Bella Monaca.

### **a. Partecipanti**

Alla prima fase potranno partecipare tutti i cantanti e gruppi musicali che, al momento di presentazione della domanda, risultano residenti o domiciliati all’interno di uno dei quindici Municipi di Roma Capitale. **Per domicilio s’intende un indirizzo dove l’artista**

**vive al momento, come può essere una situazione abitativa in cui l'artista sia in affitto o in condivisione con altre persone, senza avere la residenza nel Comune di Roma.**

I criteri per la definizione e l'assegnazione del Municipio sono descritti al successivo paragrafo b).

#### **b. Definizione e assegnazione del Municipio**

Il ROMAVISION prevede che ogni artista possa partecipare al contest, indicando almeno un Municipio nel quale risulta essere residente o domiciliato. **Ogni partecipante potrà concorrere al massimo per un Municipio, e soltanto in quello dove è effettivamente residente o domiciliato.**

Nel caso in cui un artista abbia la residenza in un Municipio (es. "Mun. 1") ed il domicilio in un altro Municipio (es. "Mun. 2"), sarà possibile scegliere in quale dei due municipi partecipare, purché venga fornita regolare documentazione a supporto dell'effettiva/o residenza/domicilio, come spiegato all'art. 8 del presente regolamento. Tuttavia, l'organizzazione si riserva la facoltà di valutare casi puramente eccezionali, esaminando la posizione dell'artista in relazione al municipio, ricorrendo all'esame di qualsiasi documentazione riterrà necessaria.

I gruppi musicali dovranno indicare un referente nella domanda di iscrizione. Il Municipio nel quale il referente è residente o domiciliato decreterà l'assegnazione dell'intera formazione per la partecipazione al contest.

Per i gruppi fino a 3 componenti, sarà sufficiente che ci sia almeno **un artista residente o domiciliato** all'interno di uno dei quindici Municipi di Roma. **Solo** per i gruppi formati da 4 o più componenti, sarà necessario che almeno metà della formazione sia comunque residente e/o domiciliata, fornendo regolare documentazione, all'interno dei quindici Municipi di Roma, pena l'inammissibilità della domanda.

#### **c. Brano musicale**

Nella scheda di iscrizione, i partecipanti dovranno indicare **n. 1 brano originale, anche edito**, da allegare alla domanda. In caso di ammissione alla fase finale, l'artista dovrà esibirsi con il brano presentato in fase di iscrizione.

Il brano indicato dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- **essere un brano inedito, o edito, purché non abbia raggiunto una somma totale di 50.000 fra streaming e visualizzazioni su tutte le piattaforme in cui il brano è disponibile, e non sia stato pubblicato da più di 18 mesi al momento della presentazione della domanda.** Al contest non sono ammessi brani cover.

- **avere il testo in lingua italiana**, dove per lingua italiana si considera anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera, purché tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano;
- **in caso di brano edito, essere regolarmente registrato e/o pubblicato sulle piattaforme di streaming musicale** (*Spotify, Youtube, Apple Music, Amazon Music, SoundCloud e simili*), indicando, in fase di iscrizione, la posizione o il link sulla relativa piattaforma.

Il mancato rispetto di uno dei seguenti requisiti comporta l'esclusione immediata dal contest.

#### **d. Valutazione delle domande**

Il Direttore Artistico e la giuria del contest valuteranno l'idoneità delle candidature, in base al possesso dei requisiti ai precedenti punti a), b), c), ed il materiale inviato dagli artisti, e, sulla base di insindacabili valutazioni artistiche, annunceranno un massimo di **n. 30 artisti che avranno accesso alla fase finale del ROMAVISION.**

## **4. FASE FINALE**

La fase finale si articolerà in due serate: **SEMIFINALE** e **FINALE**.

Al termine di questa fase, verranno eletti il **vincitore del contest** e il **Municipio rappresentato** che ospiterà l'edizione successiva del ROMAVISION.

### **A. SEMIFINALE**

In occasione di questa prima edizione, tutti i quindici Municipi di Roma saranno raggruppati in due gironi: "**Roma Nord**" e "**Roma Sud**".

Nella semifinale si esibiranno tutti i **30 artisti** ammessi alla fase finale.

#### **Esibizione**

Durante la serata della semifinale, gli artisti in gara si esibiranno con un **brano cover** della musica italiana. I cantanti e i gruppi potranno presentare anche una versione rivisitata del brano, purché venga rispettato il carattere della canzone originale. Tutti gli artisti avranno a disposizione una sola esibizione.

#### **Giuria**

La giuria del contest valuterà le esibizioni degli artisti in gara e annuncerà **n. 1 vincitore per ciascun Municipio**.

I **15 ARTISTI** vincitori accederanno alla finale del “ROMAVISION”.

## **B. FINALE**

### **Prima esibizione**

Tutti i **15 finalisti** in gara si esibiranno alla finale del “ROMAVISION” con il **brano originale** presentato in fase di selezione.

### **Classifica parziale**

Al termine della prima esibizione, la giuria del contest valuterà le esibizioni dei finalisti ed annuncerà i nomi dei **3 ARTISTI ammessi alla seconda esibizione**, rivelando solo le posizioni degli artisti dal **15° al 4° posto** della classifica.

### **Seconda esibizione**

I **3 ARTISTI** annunciati dalla giuria del contest si esibiranno per la seconda ed ultima volta, riproponendo il loro brano originale.

Al termine della seconda esibizione, la giuria eleggerà **l'Artista Vincitore del ROMAVISION 2024 e il Municipio rappresentato, che ospiterà l'edizione successiva del contest**.

Saranno resi noti anche le posizioni degli artisti classificati in seconda e terza posizione, completando la classifica finale.

## **5. PREMIO FINALE**

L'artista vincitore del ROMAVISION riceverà **la produzione musicale, la realizzazione del videoclip, e la distribuzione** del suo prossimo singolo con un'etichetta discografica partner del contest. Nel caso in cui l'artista sia già rappresentato da un'etichetta, sarà l'etichetta stessa a gestire la distribuzione del singolo.

## **6. MODALITÀ DI ESIBIZIONE**

Le interpretazioni/esecuzioni dei brani in gara al “ROMAVISION saranno effettuate:

a) per la parte canora, mediante la voce dal vivo degli artisti;

b) per la parte strumentale, mediante base musicale fornita dall'artista per i cantanti singoli, e mediante l'accompagnamento dei musicisti per i gruppi.

L'organizzazione del contest potrà consentire agli artisti singoli di richiedere - qualora fosse necessario - un musicista e/o una particolare strumentazione musicale per la propria esibizione. Tuttavia, l'organizzazione si riserva di accettare o meno tali richieste, valutando caso per caso sulla base di criteri produttivi e/o organizzativi e/o artistici. Qualsiasi altra esigenza o richiesta di strumentazione musicale potrà essere messa a disposizione - a proprie esclusive spese, cura ed onere - dall'artista stesso e dalla sua casa discografica, previa autorizzazione dell'organizzazione del contest. Tale autorizzazione è necessaria anche nel caso di utilizzo di strumenti strettamente personali degli artisti e/o dei musicisti.

Gli artisti e le case discografiche dichiarano di manlevare Primestudio e i suoi collaboratori da ogni responsabilità in ordine a malfunzionamento della strumentazione da loro fornita, nonché a eventuali danni - in qualsiasi occasione e/o per qualsivoglia causa - subiti da questa.

## 7. PROVE

Le prove degli artisti in gara nella fase finale del "ROMAVISION" avranno luogo a ridosso delle serate conclusive, con date e orari stabiliti dall'organizzazione del contest e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli artisti e relative case discografiche.

Il programma delle prove sarà stilato in modo da garantire a tutti gli artisti uno spazio adeguato per la loro esibizione.

## 8. ISCRIZIONE

Gli artisti singoli e/o gruppi che decideranno di partecipare al "ROMAVISION" dovranno far pervenire la loro domanda di iscrizione, entro i tempi e le modalità indicate al successivo punto 9, unicamente tramite **l'apposito form pubblicato sul sito [www.romavision.it](http://www.romavision.it)**.

Alla domanda di iscrizione, ogni artista dovrà allegare, pena l'esclusione, il seguente materiale:

A) **Modulo di iscrizione (Modulo A)**, scaricabile sul sito del contest, compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall'artista o da tutti i componenti se si tratta di gruppo. In caso di minorenni, il modulo di iscrizione dovrà essere sottoscritto dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore;

B) **Modulo dichiarazione autore/i e compositore/i del brano (Modulo B)**, scaricabile sul sito del contest, compilato in ogni sua parte e firmato da ciascun autore del testo

e compositore del brano. In caso di minorenni, il modulo di iscrizione dovrà essere sottoscritto dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore;

C) **Modulo informativa privacy (Modulo C)** firmato dall'artista o da ogni componente del gruppo;

D) **Dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 per le case discografiche indipendenti (SOLO PER GLI ARTISTI RAPPRESENTATI)** - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2023) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - di iscrizione alla C.C.I.A.A. 8 (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) o equivalenti organismi esteri, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale produttore discografico o editore musicale o similari (L'organizzazione del contest si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge, con riserva di esclusione in caso di dichiarazioni mendaci);

E) **Documento di residenza o domicilio.** Sono ammessi i seguenti documenti:

- un documento d'identità (*carta d'identità, patente, passaporto*) dell'artista o referente del gruppo, dove sia indicata la residenza o il domicilio all'interno del Municipio selezionato per il contest;
- certificato di residenza dell'artista o referente del gruppo, scaricabile sul portale di Roma Capitale con accesso SPID;
- un documento (*utenza domestica, telefonica*) necessariamente intestato all'artista o al referente del gruppo, che certifichi la residenza o il domicilio all'interno del Municipio selezionato per il contest;
- ulteriore documentazione fornita dall'artista o referente del gruppo a supporto della regolare residenza o domicilio (*in questo caso l'organizzazione si riserva la facoltà di valutare l'idoneità del documento e potrà richiedere all'artista ogni verifica necessaria*);

Per i gruppi da 4 o più artisti, sarà necessario attestare, con le modalità e i documenti indicati sopra, la residenza/domicilio di almeno metà dei suoi componenti in uno dei quindici Municipi di Roma.

E) **File AUDIO del brano in .mp3** (testo e musica) presentato dall'artista o gruppo;

F) **Registrazione VIDEO dell'esecuzione dal vivo del brano** presentato dall'artista o gruppo. Per i cantanti singoli è richiesto un selftape del brano cantato dal vivo su base musicale o con accompagnamento di uno o più strumenti. Per i gruppi è richiesto un selftape con esecuzione dal vivo, in presa diretta, del brano presentato. Non sono ammesse registrazioni o video risalenti ad esibizioni precedenti o al videoclip del brano. **Si prega di leggere** le indicazioni contenute nell'allegato "**Registrazione video**", scaricabile sul sito;

- G) **Breve Curriculum/Biografia** aggiornata dell'artista/gruppo;
- H) **Copia del testo in lingua italiana** del brano;
- I) **Fotocopia/e del/dei documento/i di identità** di ogni artista, componenti dei gruppi, autore e compositore del brano, o, in caso di minorenni, degli esercenti la responsabilità genitoriale e/o tutori.
- J) **2 Fotografie** (in .jpeg) dell'artista per fini promozionali e comunicativi della manifestazione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto A) - autorizzazione all'uso.
- K) **Ricevuta di pagamento** del versamento di € 10,00 (dieci/00), equivalente alla quota associativa per l'anno 2024. Il pagamento deve essere effettuato a mezzo di bonifico bancario sul c/c: IBAN IT54P0503403267000000010516, intestato a Primestudio, riportando nella causale "Quota associativa 2024";

**N.B. TUTTI I FILE COME DOCUMENTO D'IDENTITÀ, CURRICULUM, FOTOGRAFIE, DOVRANNO ESSERE NOMINATI CON IL NOME DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO:  
Es. NOME COGNOME o NOME D'ARTE - CARTA D'IDENTITÀ / BIO / FOTO.**

## **9. TEMPI E SCADENZA DELLE ISCRIZIONI**

Gli artisti potranno inviare le loro candidature a partire da **SABATO 18 MAGGIO alle ore 18.00** e fino a **LUNEDÌ 15 LUGLIO alle ore 18.00**, inviando un unico wetransfer con la documentazione completa, compreso il brano in .mp3 e il selftape dell'esibizione, alla mail:

**[contest@romavision.it](mailto:contest@romavision.it)**

o compilando il form online disponibile su [www.romavision.it](http://www.romavision.it). Non saranno accettate domande incomplete o inviate secondo altre modalità.

Entro il **5 AGOSTO 2024**, il direttore artistico e la giuria del contest annunceranno i **30 artisti ammessi** alla fase finale del ROMAVISION, che si esibiranno nelle serate di Settembre. L'annuncio avverrà tramite i canali ufficiali del contest ROMAVISION e con l'invio di una mail agli artisti e gruppi ammessi.

Per qualsiasi informazione o chiarimento, è possibile inviare una mail all'indirizzo:

**[info@romavision.it](mailto:info@romavision.it)**

## **10. ONERI DEGLI ARTISTI E DELLE CASE DISCOGRAFICHE**

Gli artisti e/o le relative case discografiche organizzeranno e gestiranno sulla base degli accordi tra di essi intercorsi - a proprio esclusivo onere e carico - le attività utili e/o necessarie alla partecipazione al "ROMAVISION", ivi comprese le relative prove, secondo i calendari stabiliti a giudizio insindacabile dell'organizzazione (*a titolo esemplificativo ma non esaustivo: spese relative alla partecipazione alle prove degli artisti in gara, relativi materiali/master, provini audio, altri soggetti che gli artisti/case discografiche, previa autorizzazione dell'organizzatore, riterranno di utilizzare ai fini della esibizione/partecipazione al "ROMAVISION"*).

## **11. DIRETTORE ARTISTICO E GIURIA**

### **Il Direttore Artistico**

Come già esposto in premessa, la Direzione Artistica del ROMAVISION è affidata a Randy Roberts. Il Direttore Artistico, in accordo con Primestudio, elabora il progetto di spettacolo, nomina la giuria, effettua la selezione degli artisti in gara insieme alla giuria, cura i rapporti con le case discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente regolamento.

### **Giuria**

La giuria del contest ROMAVISION 2024 sarà composta da professionisti di comprovata esperienza in ambito musicale e discografico, nominati dal Direttore Artistico.

La giuria è l'organismo incaricato di valutare le esibizioni degli artisti in gara al ROMAVISION nella fase di selezione e nella fase finale e di decretare il vincitore del contest.

La giuria può assegnare uno o più premi accessori ed esprimere la propria preferenza per dirimere casi di ex aequo, là dove previsto nel presente regolamento.

## **12. DISPOSIZIONI GENERALI**

### **Materiali**

I materiali consegnati al Primestudio ai sensi del presente regolamento non verranno restituiti.

### **Ospiti**

Il Direttore Artistico e Primestudio si riservano la facoltà di invitare al "ROMAVISION", in qualità di ospiti del contest, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi



del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

### **Trasferimento della titolarità delle canzoni/supporti**

Le case discografiche, una volta effettuata l'iscrizione al "ROMAVISION", non potranno trasferire la titolarità dell'abbinato brano o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, a terzi, comprese altre case discografiche, pena l'esclusione, salvo rarissime eccezioni, in cui l'organizzazione si riserva la facoltà di valutare il caso di trasferimento di titolarità, richiedendo alla casa discografica dovute spiegazioni e, se necessaria, ogni altra documentazione riterrà necessaria, senza, pertanto, assicurare che tale richiesta venga accolta.

### **Garanzie e manleve**

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno contribuito e/o contribuiranno alla realizzazione ed esecuzione di ciascun brano ammesso a partecipare al "ROMAVISION", incluse le case discografiche, dichiarano e garantiscono:

- a. che i brani stessi sono stati ideati e realizzati liberamente, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- b. di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sul testo letterario e sulla composizione musicale, sul materiale audiovisivo, sulle foto nonché su ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'artista;
- c. di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto nonché di ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'artista;
- d. che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nell'esibizione dell'artista sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente regolamento;
- e. di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione al "ROMAVISION";
- f. che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'artista non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte dell'organizzazione;
- g. che l'utilizzo da parte del Primestudio del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto, nonché di tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'artista, non viola alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

h. che il brano è idoneo alla partecipazione al contest, avendo tutte le caratteristiche di cui al paragrafo 3 punto c) del presente regolamento.

### **Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento**

Primestudio ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito [www.romavision.it](http://www.romavision.it). Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Per contatti:  
[contest@romavision.it](mailto:contest@romavision.it)